

Persoonlijke gegevens

Jaap Backx

Grave van Solmsstraat 29

3515 EN Utrecht

06 - 4111 04 61

info@jaapbackx.nl

linkedin.com/in/jaapbackx

Geboren: 's-Hertogenbosch, 15 januari 1975

Burgerlijke staat: getrouwd, vader van een zoontje van 9 maanden

Werkervaring

2007 tot heden: **freelance journalist, copywriter, contentspecialist, interim manager, conceptontwikkelaar, custom media adviseur en eindredacteur.**

Specialisaties: food, crossmediale reclame, kunst & cultuur, (nieuwe) media en (persoonlijke) interviews. Een greep uit mijn werk:

- Hoofdredacteur a.i. van Allerhande, het grootste foodplatform van Nederland (7 maanden in 2012 - 2013)
- Interim management, conceptontwikkeling en eindredactie voor verschillende publieks- en custom media uitgaven als Schild, Kunst & Cultuur Magazine, KRO Magazine, Allerhande, AvroBode, Veiligheid Voorop, Mikro Gids, Wat Handig, TV Film en Spoorloos Magazine
- Ghostwriter van columns en andere media-uitingen van diverse bekende Nederlanders en directieleden van bedrijven
- Marketingblogger Brandactivation.nl (Nederland en Engels)
- Copywriting (web, magazine, folders, flyers, jaarverslagen) in opdracht van onder meer Albert Heijn, Goals Marktbewerking, TASS, Centrum Maliebaan Utrecht, MediaPartners Group, Stichting Media Focus on Africa, ING, Shell, Pisang Ambon, Veilig Verkeer Nederland, en BrandBase
- Het ontwikkelen en geven van workshops eindredactie
- Hoofdredacteur PIT Magazine. Tweemaandelijks mindstyle magazine over het maken van levensveranderende keuzes. Oplage 40.000, landelijke circulatie (2007-2008)
- Interviews, reportages, achtergrondartikelen en rubrieken voor onder meer KRO Magazine, Kunst & Cultuur Magazine, Mikro Gids, Veilig Verkeer Nederland, Tros Kompas, Veronica Magazine en TV Film.

03/2001 tot 03/2007

Bindinc Hilversum

Chef redactie Televizier

- Operationele leiding van het televisiemagazine Televizier (oplage 220.000).
- Verantwoordelijk voor het personeelsbeleid. Aansturen van negen medewerkers en ruim twintig freelancers.
- Lid van MT AvroBode, Televizier en TVFilm.
- Budgetverantwoordelijk. Verantwoordelijk voor het voeren van financiële onderhandelingen met personeel, mediapartners en freelancers.
- Coördinator, conceptontwikkeling en hoofdverantwoordelijk voor de online community Televizier.nl.
- Projectleider van het Gouden Televizier-Ring Gala. Verantwoordelijk voor de perscontacten, externe communicatie en interne aansturing.

11/1998 – 03/2001

BVPB Programmabladen AKN Hilversum

Redacteur Televizier

- Verantwoordelijk voor film. Productie en coördinatie van recensies, interviews en reportages in binnen- en buitenland.
- Interviews en reportages over televisie, radio, muziek en film, zowel nationaal als internationaal.
- Als freelancer actief voor verschillende sponsored magazines, reclamebureaus en publiekstijdschriften.
- Hoofdredacteur van het muziekmagazine Popcall

Nevenfuncties

09/2006 – 2009

- Bestuursvoorzitter Faktor B, een stichting die interdisciplinaire podiumkunstenars zakelijk, productioneel en artistiek begeleidt.

11/2003 – 12/2003

- Coördinator van het 0-nummer van het publiekstijdschrift Pulse in opdracht van uitgeverij Sanoma.

11/2002 – 04/2003

- Coördinator van TV Home, een filmblad in opdracht van kabelmaatschappij Essent.

Opleidingen en kwalificaties

2013	Masterclass social media & SEO
2008	Masterclass Schrijven voor Internet.
2006	Cursus Indesign
2005	Tweedaagse training Communicatiemanagement
2001 - 2007	Diverse managementopleidingen op het gebied van personeelsbeleid, het voeren van functioneringsgesprekken, het geven van presentaties, het bewerkstelligen van een cultuuromslag en coaching.

1993 – 1999	School voor de Journalistiek in Utrecht. Diploma behaald met de kwalificatie 'goed'.
1987-1993	VWO aan het Sint-Jans Lyceum in 's-Hertogenbosch. Diploma behaald.
Persoonlijk:	vader van Vic, doe-het-zelver, (nu nog) kortefstandsloper, voeding & koken, lezer